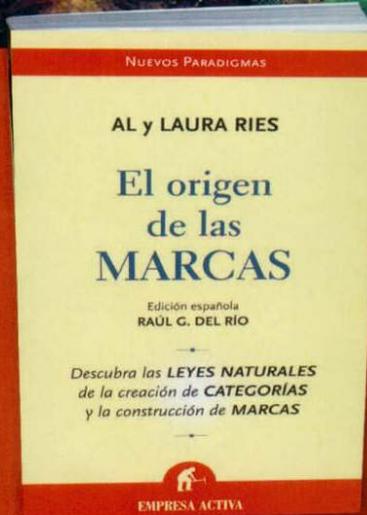


# ¿Cómo se crean las marcas?

Lo que Charles Darwin hizo por la biología, este libro lo hace por el *branding*.



*El Origen de las Marcas* es un libro revolucionario y audaz, que le enseña cómo el cambio constante genera continuas oportunidades para desarrollar nuevas marcas.

Una obra de Al Ries y Laura Ries, autores de *La caída de la publicidad y el auge de las RRPP*.



**EMPRESA ACTIVA**