



¿Cómo se crean las marcas?

Lo que Charles Darwin hizo por la biología, este libro lo hace por el *branding*.

NUEVOS PARADIGMAS

AL y LAURA RIES

El origen de las MARCAS

Edición española
RAÚL G. DEL RÍO

Descubra las **LEYES NATURALES** de la creación de **CATEGORÍAS** y la construcción de **MARCAS**

EMPRESA ACTIVA

El Origen de las Marcas es un libro revolucionario y audaz, que le enseña cómo el cambio constante genera continuas oportunidades para desarrollar nuevas marcas.

Una obra de Al Ries y Laura Ries, autores de *La caída de la publicidad y el auge de las RRPP.*

EMPRESA ACTIVA